

# Gestión de proyectos y planes ecoturísticos competitivos en Gachetá y la Provincia del Guavio

## Projects Management and Ecotouristic Plans of Competitive in Gacheta and the Province of Guavio

Fabio Orlando Cruz Páez\*, Deisy Milena Bejarano Rodríguez\*\*

\* Administrador de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás, Magister en Administración de Organizaciones de la UNAD. Docente de la Universidad Santo Tomás. [fabiocruz@ustadistancia.edu.co](mailto:fabiocruz@ustadistancia.edu.co)

\*\* Estudiante de pregrado, aspirante a Administradora de Empresas de la Universidad Santo Tomás. [deisybejarano@ustadistancia.edu.co](mailto:deisybejarano@ustadistancia.edu.co)

Fecha recibido: 22 - noviembre - 2017  
Fecha aceptado: 5 - diciembre - 2017

### Resumen

La presente investigación, adelantada en el municipio de Gachetá, Cundinamarca, tuvo como fin elaborar un proyecto y la planeación del mercadeo ecoturístico para fortalecer la competitividad del sector empresarial en la provincia del Guavio. La metodología implementada fue la indagación de fuentes primarias y secundarias de desarrollo empresarial ecoturístico, entre ellas los funcionarios de alcaldías municipales, de entidades públicas, hoteles y lugares turísticos de zonas rurales en la provincia, y también turistas. Se hizo el planteamiento y formulación del problema, diagnóstico de la situación, hipótesis, identificación y operacionalización de variables, aplicación de la teoría de las contingencias, encuesta y obtención de resultados. La investigación es de carácter descriptivo y de observación directa, con fuentes de información primarias.

### Palabras clave

gestión de proyectos, ecoturismo, competitividad. JEL: H43, L83, D41.

### Abstract

The investigation was realized in the Municipality of Gacheta, Cundinamarca, took as an end the production of a Project and the planning of the marketing Eco touristic to strengthen the competitiveness of the managerial sector in the province of the Guavio. The implemented methodology is the investigation of primary and secondary sources of managerial development Eco touristic between them municipal Mayoralties and the civil servants, civil servants of public entities, hotels and tourist places of rural zones in the province and tourists, exposition and formulation of the problem was realized, diagnosis of the situation, hypothesis, identification and operationalization of variables, application of the theory of the contingencies, survey and obtaining result. The investigation is of descriptive character and of direct observation, with primary sources of information.

### Key words

projects management, ecotourism, competitiveness. JEL: H43, L83, D41

## INTRODUCCIÓN

Durante la investigación se observó que los municipios que conforman la Provincia del Guavio: Gachetá, Gachalá, Gama, Ubalá y Junín, poseen características similares a las del primer municipio enumerado, Gachetá, eje piloto de la investigación, por lo que los demás pueden adoptar

el mismo proyecto y por ende el mismo plan con el fin de generar un macro proyecto.

Uno de los principales atractivos de la Provincia es el embalse, ubicado en el municipio de Gachalá, que junto con otros sitios de interés hacen que esta Provincia sea considerada un territorio con potenciales turísticos en donde

se puede combinar la actividad turística comercial con las actividades ecológicas que permitan al visitante tener un contacto directo con la naturaleza, y a partir de estas ventajas desarrollar un proyecto sustentable y sostenible.

## MARCO TEÓRICO

La gestión de proyectos consiste en la optimización de los recursos para, con creatividad e innovación, mediata e inmediata, generar cambios en la sociedad a partir de la adecuada toma de decisiones. “La mayoría de los autores de literatura de gestión de proyectos concuerdan en que la gestión de proyectos trata de establecer y, después, alcanzar (o superar) objetivos de tiempo, costo y desempeño (calidad)”. (Wallace, 2014: 11).

Es importante resaltar que para la gestión de proyectos la dirección “es una competencia estratégica para las organizaciones, y les permite atar los resultados” (PMI, 2017). Según CEOLEVEL (2015), “la unificación, integración y consolidación son cruciales para conseguir los objetivos del proyecto y la satisfacción de los interesados del proyecto (*stakeholders*)”.

Mincomercio (2012: 5), frente a la gestión de proyectos y emprendimientos turísticos, refiere que:

La formulación y ejecución de unos Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia se fundamenta en la existencia de muchas iniciativas nacionales, que encuentra una oportunidad de desarrollo en la organización de su comunidad o grupo social para la prestación de servicios y productos turísticos. Sin embargo, existen diversas problemáticas, en materia de creación de una empresa turística y sus implicaciones, que indican la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas a los destinos y a los emprendimientos, para que logren ser gestores de su propio desarrollo, obteniendo los conocimientos necesarios.

Asimismo, en relación al ecoturismo, Mincomercio (2012: 6) señala que:

[...] en el marco de la cumbre Mundial del Ecoturismo, realizada en Quebec-Canadá en el año 2002, se firma la declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, en la cual se insta a las comunidades a que definan y pongan en práctica, como parte de la visión de desarrollo de una comunidad, que puede incluir el ecoturismo, una estrategia para mejorar los beneficios colectivos de la comunidad derivados del desarrollo del ecoturismo y entre los que se cuentan el desarrollo del capital humano, físico, económico y social y el mejor acceso a la información técnica; y a que fortalezcan, alimenten y promuevan la capacidad de la comunidad

para mantener y utilizar las técnicas tradicionales, especialmente la artesanía de fabricación casera, la producción agrícola, la construcción tradicional y la configuración del paisaje, en las que los recursos naturales se utilizan de forma sostenible.

Frente a la política para el desarrollo del ecoturismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de la República de Colombia (2003: 7) afirman que “El objetivo propende por un desarrollo sostenible del ecoturismo en un marco de responsabilidad social e impulsando una oferta competitiva (de calidad) de los servicios”.

El ecoturismo en Colombia es un potencial de desarrollo sostenible para la Provincia del Guavio. Al respecto, en la Ley 300 de 1996 –Ley General de Turismo– (citada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de la República de Colombia (2003: 16) se afirma que:

El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo del ecoturismo debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Adicionalmente, la Ley 1558 de 2012 (p. 1), “Por la cual se modifican la Ley 300 de 1996 –Ley General de Turismo–, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones”, afirma, en cuanto a desarrollo sostenible, que:

El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía (Ley 1558 de 2012, p. 2).

En Colombia existe el potencial para gestionar proyectos de ecoturismo ya que:

Colombia fue escogido como el mejor destino de ecoturismo en la Feria Mundial de Turismo que se realizó en

Shanghái, evento que reunió a más de 550 expositores del mundo y en el que el país superó a Rusia, Sri Lanka y Seychelles, informó la presidenta de Proexport Colombia, María Claudia Lacouture (Revista Turismo & Ecología, 2014).

Mincomercio (2011) afirma que se debe:

Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial.

Garay (1998) afirma que:

[...] para alcanzar una posición competitiva se requiere, entre otras cosas: la incorporación de progreso técnico, entendido como la capacidad de imitar, adaptar y desarrollar técnicas de producción de bienes y servicios antes inexistentes en una economía (Bejarano, 1995b) o de su mejoramiento; la diversificación de los productos exportables en condiciones de calidad y precio al menos equiparables a los de sus competidores; la adaptación a las nuevas condiciones de competencia en los mercados y la reconversión de sectores no competitivos.

Según el Consejo Privado de Competitividad (2016),

[...] la competitividad debe ser una apuesta nacional en la que empresarios, gobierno, academia y sociedad civil se articulen, para hacer frente a los cuellos de botella que limitan la capacidad de la economía y posibilitar un mayor bienestar a toda la población.

En *El Colombiano* (2017), referente a la competitividad en el sector turístico en el país, se afirma que:

Colombia subió seis puestos en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017. Se ubicó en el puesto 62, entre 136 economías del mundo, según el escalafón difundido ayer por el Foro Económico Mundial (FEM).

En la clasificación, que mide el conjunto de factores y políticas que contribuyen a la sostenibilidad del sector turístico, España, Francia y Alemania ocuparon respectivamente los primeros lugares, gracias a “sus recursos naturales y culturales de clase mundial y sobresalientes infraestructuras y servicios de alojamiento”.

Mincomercio, Industria y Turismo (2016) afirma que:

[...] se han ejecutado 156 proyectos de infraestructura turística en todo el país, con una inversión de más de medio billón de pesos y vienen megaproyectos a través de alianzas público-privadas, que serán polo de desarrollo de las regiones.

En el gobierno del presidente Santos se ha triplicado el monto invertido en proyectos de competitividad, sobrepasando la cifra de \$16.520 millones invertidos en 30 de estos.

## HIPÓTESIS

La gestión de proyectos y planes ecoturísticos impactará el desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad y el territorio de la provincia del Guavio, desde Gachetá como eje piloto de investigación y gestión, para fortalecer el entorno en un contexto globalizado.

## METODOLOGÍA

### Planteamiento del problema

Existen escasos proyectos para el aprovechamiento de las riquezas ecológicas, agropecuarias, ambientales y culturales de los municipios de la Provincia del Guavio.

El municipio de Gachetá, Cundinamarca, y la Provincia del Guavio cuentan con un escenario de cualidades ambientales extraordinarias, pero no se ha realizado una divulgación adecuada, hacia el departamento y hacia el país, que permita impactar socioeconómicamente a la comunidad.

### Formulación del problema

¿Cómo influiría la formulación y gestión de un proyecto empresarial, que genere iniciativas y acciones para planear el mercadeo ecoturístico, en la Provincia del Guavio?

Se generaría un proyecto empresarial que, junto con un plan de mercadeo apropiado e integrado en todos los municipios de la Provincia, fortalezca el modelo organizacional del Guavio para constituir una empresa que produzca impactos de tipo socioeconómico, ambiental y cultural para la comunidad en general. (Tabla 1).

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Formular y gestionar un proyecto ecoturístico que planee el mercadeo desde el municipio de Gachetá, como eje principal de la Provincia del Guavio, para fortalecer la competitividad empresarial a nivel local, provincial, regional y nacional, para que contribuya al crecimiento económico, social y cultural de la sociedad.

### Objetivos específicos

1. Formular y gestionar un plan ecoturístico para Gachetá y la Provincia del Guavio con el fin de aprovechar los factores del entorno en pro del desarrollo de la sociedad.

**Tabla 1.** Diagnóstico.

Síntomas	Causas	Pronóstico	Control del pronóstico
<p>1. Desaprovecha miento de los recursos naturales y de todo el potencial ecoturístico que brinda la Provincia del Guavio.</p> <p>2. No existen proyectos desde lo público o privado al respecto.</p> <p>3. Falta de creatividad y visión hacia la generación de nuevos proyectos.</p> <p>4. Paternalismo por parte de los habitantes de la Provincia, donde sólo se espera la ayuda del Estado sin generar nuevas fuentes de ingresos.</p> <p>5. Falta de planeación y organización, en el manejo de los sitios turísticos que están siendo utilizados en la Provincia del Guavio.</p>	<p>1. Falta de conocimiento en cuanto a las riquezas turísticas que se tienen en la Provincia del Guavio.</p> <p>2. Falta planificación e implementación del turismo en la Provincia del Guavio por parte de las organizaciones de carácter público y/o privado. Adelantar planes ecoturísticos para definir los sitios de mayor impacto turístico y realizar actividades de promoción turística. (Gachetá, 2012).</p> <p>3. No hay iniciativa en sus habitantes para diseñar nuevas fuentes de ingresos.</p> <p>4. Cultura de dependencia con la que nadie se preocupará por generar sus propios recursos.</p> <p>5. Existen estudios sobre las riquezas naturales que están subutilizados y que puede ser de gran ayuda para el desarrollo de un proyecto ecoturístico en la Provincia del Guavio. Plan de Desarrollo Turístico de los municipios de la Región del Guavio: "Gran aventura del Zaque en la Ruta del Agua hacia el corazón de la cultura Muisca"</p> <p>6. Falta de organización de parte de los comerciantes de servicios de hotelería, restaurante y transporte de la Provincia del Guavio.</p>	<p>1. Atraso de los entes territoriales y pérdida de las oportunidades de surgir como una zona turística y próspera.</p> <p>2. No habrá planificación por parte de las entidades públicas y/o privadas acerca del desarrollo turístico para la Provincia del Guavio.</p> <p>3. La Provincia del Guavio se verá abocada a una inercia en materia de crecimiento de los ingresos per-cápita por falta de aprovechamiento de las propias riquezas que se poseen.</p> <p>4. Los esfuerzos en cuanto a recopilación de información turística de la Provincia del Guavio se pueden perder por falta de utilización.</p> <p>Nunca se ha dado una capacitación a sus habitantes para que conozcan el manejo y los beneficios de la economía del turismo y así mismo los puedan implementar.</p>	<p>Realizar un inventario de todos y cada uno de los lugares y atractivos turísticos de la Provincia del Guavio, con lo cual se pueda proponer e implementar, en asocio con las administraciones municipales y otras entidades, un plan ecoturístico para la Provincia.</p>
<p>Falta de organización de parte de los comerciantes de servicios de hotelería, restaurante y transporte de la Provincia.</p>	<p>Acentuado individualismo, falta de cooperación y desarticulación por parte de los actores involucrados en el desarrollo turístico, además de la carencia de coordinación estatal.</p>	<p>Con un programa de capacitación integral en organización, aspectos técnicos, financieros, administrativos, publicitarios, etcétera, se puede potencializar un proyecto eco-agro-turístico.</p>	

**Fuente:** elaboración propia.

- Indagar sobre los diferentes proyectos ecoturísticos que existen en los municipios de la Provincia del Guavio y proponer un plan integral para fortalecer la competitividad empresarial.
- Determinar las causas por las cuales no se ha desarrollado un proyecto de turismo y ecoturismo para planear el mercadeo y aprovechar el potencial de recursos naturales y culturales que posee la Provincia.

## JUSTIFICACIÓN

### Justificación metodológica

Durante la investigación se utilizó el método de observación para obtener información sobre el comportamiento del objeto de investigación, y como este se maneja en la

realidad, de forma directa e inmediata sobre el fenómeno investigado.

Para efectos de mayor eficacia se trabajó con investigación casual y se sistematizó y organizó el proceso de observación.

Este compendio de información relacionada con el ecoturismo de la Provincia del Guavio recolectó datos, fotos e imágenes de lugares con carácter turístico, historias, cuentos, fábulas, entre otros, con el propósito de fortalecer el mercadeo del proyecto turístico.

### Justificación práctica

La Provincia del Guavio necesita del desarrollo y crecimiento socioeconómico, a la vez que tiene en sus atractivos eco sistémicos naturales una posible solución a algunas de sus necesidades y las de sus pobladores. Es por esta razón

que se hizo necesario plantear un proyecto empresarial y un plan de mercadeo ecoturístico para la Provincia del Guavio, para fortalecer la competitividad en la sociedad.

## MÉTODO

Analizando los diferentes planteamientos teóricos, se consideró a la teoría de contingencias como la adecuada y pertinente para la investigación. La teoría se presentó como una nueva alternativa al ser de aplicabilidad práctica por la adaptación al proyecto relacionado al sistema organizacional dependiente del ambiente externo y su interdependencia con las organizaciones.

Esta teoría se originó en 1965, gracias a la obra de Joan Woodward, *Theory and Practice*, uno de los pioneros del enfoque de la contingencia. La teoría de contingencias nació a partir de una serie de investigaciones hechas para verificar cuáles son los modelos de estructuras organizacionales más eficaces en determinados tipos de industrias.

En la teoría de contingencias influyen el desarrollo de la administración y la gestión en las organizaciones. Joan Woodward (1965), en la serie: "Management and technology",

[hizo] el hallazgo en el cual se afirma que las estructuras de éxito eran las más típicas de su clase de sistema técnico, es decir, aquellas cuyas medidas de parámetros de diseño se alejaban menos de la media. Fue ella quien introdujo la noción de la teoría de la contingencia, según la cual: la efectividad de la organización surge a raíz de una correspondencia entre la situación y la estructura (Woodward, 1965, citado por Pinto, Soto, Gutiérrez & Castillo, 2003).

De acuerdo con ello, y en relación a la competitividad de las organizaciones en la formulación del proyecto y del plan ecoturístico de la Provincia del Guavio, se tuvieron en cuenta las nuevas tecnologías dentro de la estructura formal e informal, sin dejar de lado el sistema social, al cual se dio gran importancia, pues el plan turístico fue dirigido al desarrollo de los deseos de diversión dentro de un ambiente social, cultural y ecológico, que preservara a la vez los sistemas naturales.

En conclusión, se utilizó la teoría de contingencias porque desde los planteamientos y el marco de referencia teórico se apreció una tendencia a utilizar nuevos métodos de administración con los que se pudieran desenvolver las organizaciones, en un ambiente general y con criterios de equidad. El *plan ecoturístico*, por consiguiente, es de carácter social y se dirigió hacia un crecimiento y mejoramiento continuo en la interrelación del ser humano con el medio y la naturaleza que lo rodea.

## Sistema de hipótesis

El diseño de un plan ecoturístico fortalecerá el desarrollo social y económico de la Provincia del Guavio.

Según estudios realizados con anterioridad, analizando las posibilidades y riquezas que posee la Provincia del Guavio, se identificaron los recursos subutilizados que existen en el entorno, y se evidenció la inexistencia de un plan ecoturístico que agrupe y aproveche los recursos de la Provincia con el fin de encaminarlos a generar ingresos y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

**Tabla 2.** Sistema de variables.

Variable independiente	Variable dependiente
Plan de desarrollo turístico (X)	Incentivar el ecoturismo en la Provincia del Guavio (Y)
X1 Identificación de los recursos naturales.	Y1 Turismo ecológico.
X2 El papel activo de los gobiernos municipales.	Y2 Propiciar la competitividad hotelera.
X3 Líneas de acción de gestión de recursos.	Y3 Fortalecimiento del turismo.
X4 La promoción del turismo en la Provincia del Guavio.	Y4 Rutas turísticas.
Indicadores	
Plan de desarrollo turístico (X)	Incentivar el ecoturismo en la Provincia del Guavio (Y)
X1 Identificación de los recursos naturales: -Clima -Accesos -Ubicación	Y1 Turismo ecológico: Reservas naturales: - Cascada - Piedra Antigua
X2 Identificar el papel activo del gobierno municipal de la Provincia: - Grado de participación. - Actores municipales. - Apoyo a la inversión turística.	Y2 Propiciar la competitividad hotelera: - Nivel de inversión. - Nivel de empleo. - Nivel de escolaridad. - Nivel de servicios.
X3 Líneas de acción de gestión de recursos. - Fuentes de financiamiento. - Empresarios interesados en invertir.	Y3 Fortalecimiento del turismo: - Acciones de protección ambiental. - Acciones de protección cultural local. - Actividades turísticas.
X4 La promoción del turismo en la Provincia del Guavio: - Medios de comunicación. - Agencias de viajes. - Operadores de turismo.	Y4 Rutas turísticas: - Guías turísticas. - Miradores. - Fomento del deporte acuático, etcétera.

**Fuente:** elaboración propia.

**Tabla 3.** Sistema de hipótesis.

Objeto	Hipótesis	Variables		
Objetivo general	Hipótesis	Variable independiente	Concepto	Operacionalización
Diseñar un plan de desarrollo turístico para incentivar el ecoturismo en la Provincia del Guavio.	El diseño de un plan orientado a fomentar el ecoturismo que permitirá el desarrollo económico e incentivará el turismo en la Provincia del Guavio.	Proyecto de un plan de desarrollo turístico (X)	Analiza la existencia y utilización de mecanismos de coordinación por parte de entidades gubernamentales, privadas y de la comunidad para el desarrollo del turismo.	
		Incentivar el turismo en la Provincia del Guavio.	Es una retribución que se les otorga a los turistas para motivarlos para conocer un país o una Provincia.	El incentivo se logra a través del turismo ecológico, propiciando la competitividad hotelera, fortaleciendo el turismo y las rutas turísticas.

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 4.** Operacionalización de las variables.

Objeto	Hipótesis	Variables				
Objetivo general	Hipótesis	Variable independiente	Concepto	Operacionalización	Acciones	Indicadores
Identificar los recursos naturales propicios para el disfrute y recreación de los turistas nacionales y extranjeros en la Provincia del Guavio.	La identificación de los recursos naturales propiciará el disfrute y recreación de los turistas nacionales y extranjeros.	Identificación de los recursos naturales.	Es la identificación de todos aquellos elementos de la naturaleza que están disponibles para beneficio del hombre, y por lo cual son considerados valiosos.	Los elementos de la naturaleza disponible son: clima, acceso y ubicación.	Visita a la Provincia del Guavio. Observación. Encuesta.	-Identificación de los recursos naturales. *Clima. *Acceso.
<b>Variable dependiente</b>						
	Turismo ecológico.	Es un enfoque en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio ambiente que acoge a los turistas.	Las bellezas naturales que comprende el turismo ecológico son: Reservas naturales: - Cascada -Piedra Antigua -Alto de los Cristales			-Turismo Ecológico. Las reservas naturales -Cascada -Piedra Antigua

Fuente: elaboración propia.

## MARCO METODOLÓGICO

El nivel de esta investigación es descriptivo, ya que definió fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica; de esta manera se logró caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, en este caso el ecoturismo en la Provincia del Guavio.

Como el diseño de la investigación es descriptivo, se necesitó la participación de la comunidad y de personal calificado para su buen desarrollo, en este caso los investigadores, encuestadores y tabuladores, al igual que el material de apoyo para realizarla. Para hacerlo se tuvieron en cuenta los objetivos propuestos y la información primaria, al igual que el estado del arte de la problemática investigada, la recolec-

ción de la información, esto con el fin de llegar a conclusiones basadas en evidencia sólida.

Se realizaron preguntas de investigación, se utilizaron teorías o hipótesis que fueron sometidas a prueba, una unidad de análisis apropiada, variables, operacionalización y medición, observación y procedimientos analíticos.

## POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra para la aplicación de los instrumentos, tomada de los habitantes de la Provincia del Guavio, incluyó a los funcionarios de alcaldías municipales, a funcionarios de otros entes públicos que operan en el municipio, a comerciantes de los municipios de la Provincia, a estudiantes y a otros pobladores.

Para la aplicación de la encuesta se tomó una muestra de 100 habitantes, de los cuales 20 corresponden a funcionarios de las alcaldías, 20 a funcionarios públicos de otras entidades, y 60 a habitantes en general de la Provincia.

## TÉCNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS

Para establecer la necesidad de un proyecto y plan de mercadeo de ecoturismo para la Provincia del Guavio, se diseñó una encuesta con preguntas cerradas, para saber si la población lo considera necesario. Esta encuesta fue dirigida, como ya se indicó, a una muestra de la población

En el gráfico 1 se aprecia que se aplicó a 100 habitantes de los casi 30.000 que tiene la Provincia, de los cuales 20 son funcionarios de las alcaldías, 20 son funcionarios públicos de otras entidades y 60 son habitantes en general de la Provincia.

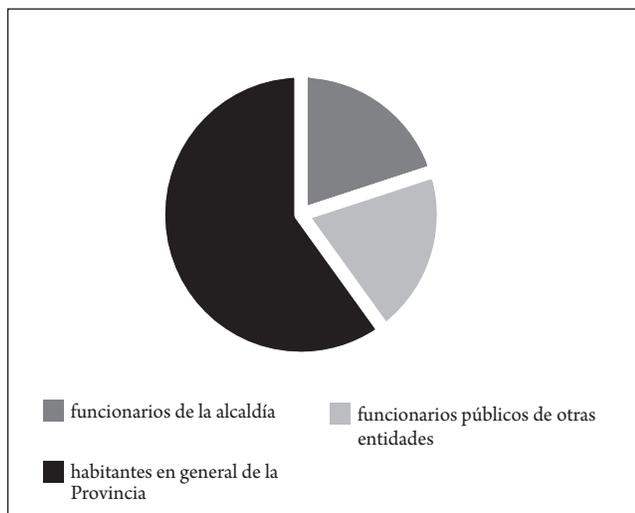


Gráfico 1. Muestra de la población de la Provincia del Guavio.

La observación fue clave en la creación del plan ecoturístico, ya que permitió ver los atractivos turísticos de la zona, la oferta hotelera, el tipo de población beneficiada, el tipo de comercio a ofrecer, y en qué forma se articula el plan con todos los actores de la Provincia.

Como técnicas para recolectar la información se utilizaron:

1. Observación directa: se realizaron observaciones en las diferentes secretarías de despacho y la oficina principal de las alcaldías municipales, para obtener información primaria que permitiera analizar el problema objeto de investigación.
2. Encuesta: este instrumento se aplicó al personal encargado de las diferentes secretarías de despacho de las alcaldías municipales de la Provincia, y a una muestra de la población en general de la Provincia, a fin de obtener información primaria requerida para analizar el tema objeto de estudio.
3. Entrevistas no estructuradas: se realizaron cada vez que fue posible con el personal encargado de las diferentes oficinas de despacho de las dependencias de las alcaldías municipales de la Provincia.
4. Revisión documental y bibliográfica: se hizo revisión de los recursos bibliográficos disponibles en el medio, que contenían de manera amplia y profunda la teoría administrativa y organizativa con énfasis en los procesos administrativos.

## Técnicas de procesamiento de datos

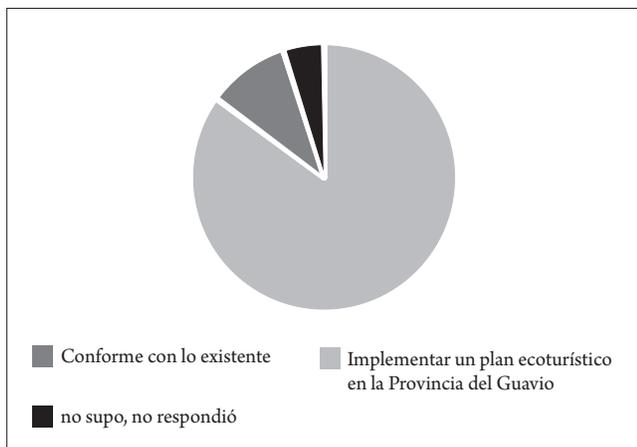
Se realizó una encuesta a 100 personas en los hoteles y puntos de esparcimiento turístico en la provincia del Guavio.

## RESULTADOS

El gráfico 2 muestra que se aplicaron 100 encuestas, las cuales evidencian los siguientes resultados: el 85 % de la población desearía que se implemente un plan ecoturístico en la Provincia del Guavio, el 10 % manifestó estar conforme con lo existente y el 5 % no supo o no respondió.

La delimitación de cinco senderos en diferentes tipos de ecosistemas permitió estudiar la zona desde una visión particular para generar un análisis general. Cada uno de los senderos presenta condiciones específicas en cuanto a oferta natural y factores sociales, lo que evidenció una relación directa entre densidad poblacional y perturbación ecosistémica.

La Provincia del Guavio posee una gran riqueza natural sin explotar y apta para el desarrollo de un proyecto turístico, de ella se pueden obtener grandes beneficios económicos,



**Gráfico 2.** Implementación del plan ecoturístico.

siempre y cuando se adopte una cultura de preservación del medio ambiente a través de la implementación de un sistema combinado de esparcimiento, descanso y recreación, sin que se atente contra la naturaleza.

Con el método de observación, y teniendo en cuenta las técnicas utilizadas y la encuesta realizada, se concluyó la necesidad de la creación de un proyecto ecoturístico que exigiera la participación de niños, adultos y adultos mayores con el fin de obtener actividades de recreación para la comunidad en general.

En el compendio de información relacionada con el ecoturismo de la Provincia, se recolectaron datos, fotos e imágenes de lugares con carácter turístico, historias, cuentos, fábulas etcétera, con el propósito de hacer al turista más amenas las caminatas o estadías en la Provincia.

## CONCLUSIONES

La Provincia del Guavio posee un gran potencial, en cuanto a lugares y características que se pueden convertir en destinos turísticos y ecoturísticos. Con la ayuda de la formulación de un proyecto empresarial ecoturístico que los involucre se puede fortalecer la competitividad a nivel regional y nacional, para utilizar las potencialidades del ecoturismo en la región como eje motor del desarrollo social y económico de la Provincia del Guavio.

El proyecto ecoturístico llenó un vacío existente y permitió implementar procesos tales como el aprovechamiento de los recursos que existen en el sector y que tenían falta de iniciativa por parte de la comunidad para el desarrollo de proyectos, esto porque se ignora cómo se deben gestionar los recursos y servicios ecoturísticos. No obstante, gracias a la investigación fueron finalmente valorados e indagados, lo que permitió obtener unos valores cuantitativos (con signi-

ficado cualitativo) para poder establecer una comparación entre ellos y saber cuál es su estado real.

En el caso de los recursos ecoturísticos, el potencial es realmente elevado, pero debido algunos aspectos que necesitan mejorar, como la accesibilidad, la contaminación o la falta de infraestructura, se obtienen mínimos resultados. Eso quiere decir que se debe invertir en los sitios de esparcimiento ecológico y en la mejora de las condiciones, para que la competitividad y la calidad se expandan.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ceolevel (2015), "Gestión de proyectos: la guía definitiva para el PMP", recuperado el 10 de febrero de 2018 de <http://www.ceolevel.com/pmp-gestion-de-proyectos>
- Consejo Privado de Competitividad (2016), "Informe nacional de competitividad 2016-2017", recuperado el 10 de febrero de 2018 de <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2016-2017/>
- El Colombiano* (2017), "Colombia mejora en competitividad turística", recuperado el 10 de febrero de 2018 de <http://www.elcolombiano.com/negocios/colombia-sube-6-puestos-en-ranquin-de-turismo-MJ6290817>
- Garay (1998), "Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996", Banco de la República, Actividad Cultural, recuperado el 10 de febrero de 2018 de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industria/industria/246.htm>
- Ley 1558 de 2012 (2012, 10 de julio), *Diario Oficial* No. 48.487, Congreso de la República, recuperado el 6 de diciembre de 2017 de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley\\_1558\\_2012.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_2012.pdf&prefijo=file)
- Mincomercio (2011), "Competitividad: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial", recuperado el 10 de febrero de 2018 de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/197/competitividad\\_el\\_desafio\\_para\\_alcanzar\\_un\\_turismo\\_de\\_clase\\_mundial](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/197/competitividad_el_desafio_para_alcanzar_un_turismo_de_clase_mundial)
- Mincomercio (2012), "Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia", pp. 5-6, recuperado el 10 de febrero de 2018 de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64384&name=POLITICA\\_DESARROLLO\\_DEL\\_TURISMO\\_COMUNITARIO2012.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64384&name=POLITICA_DESARROLLO_DEL_TURISMO_COMUNITARIO2012.pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, República de Colombia (2003), "Política para el desarrollo del ecoturismo", pp. 6-16, recuperado el 10 de febrero de 2018 de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=70&name=PoliticaEcoturismo.pdf&prefijo=file>
- Mincomercio, Industria y Turismo (2016), "Colombia crece en competitividad turística", recuperado el 10 de febrero de 2018 de [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37577/colombia\\_crece\\_en\\_competitividad\\_turistica](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37577/colombia_crece_en_competitividad_turistica)

- PMI (2017), "Qué es la dirección de proyectos", recuperado el 10 de febrero de 2018 de <https://amerialatina.pmi.org/latam/AboutUS/QueEsLaDireccionDeProyectos.aspx>
- Revista Turismo & Ecología* (2014), "Colombia recibe premio como mejor destino de ecoturismo", recuperado el 10 de febrero de 2018 de <http://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/4146-colombia-recibe-premio-como-mejor-destino-de-ecoturismo>
- Wallace (2014), "Gestión de Proyectos", p. 11, Edinburgh Business School Heriot-Watt University, recuperado el 10 de febrero de 2018 de <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/pr-bk-taster.pdf>
- Woodward (1965), citado por Pinto, Soto, Gutiérrez & Castillo (2003, jul.-sep.), "Ajuste, estructura y ambiente como factores claves en la teoría de contingencias", *Revista Estudios Gerenciales*, núm. 88, recuperado el 10 de febrero de 2018 de [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/115/html](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/115/html)